

| <b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>  |   |  |
|--|---|--|
| Nazwa modułu/przedmiotu<br><b>Zarządzanie strategiczne</b>   |   | Kod<br><b>1011105331011160198</b>  |
| Kierunek studiów<br><b>Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia</b>  | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny)<br><b>(brak)</b>  | Rok / Semestr<br><b>2 / 3</b>  |
| Ścieżka obieralności/specjalność<br><b>Inżynieria komunikacji interpersonalnej i</b>   | Przedmiot oferowany w języku:<br><b>polski</b>                      | Kurs (obligatoryjny/obieralny)<br><b>obligatoryjny</b>   |
| Stopień studiów:<br><b>II stopień</b>  | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna)<br><b>niestacjonarna</b> |  |
| Godziny<br>Wykłady: <b>18</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>  |   | Liczba punktów<br><b>4</b>   |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny)<br><b>(brak)</b>  |   | (ogólnouczelniany, z innego kierunku)<br><b>(brak)</b>   |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki<br><b>nauki społeczne</b><br><b>nauki ekonomiczne</b>  |   | Podział ECTS (liczba i %)<br><b>4 100%</b><br><b>4 100%</b>  |
| <b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>   |   |  |
| prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof. nadzw.<br>email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl<br>tel. +48 61 665 3373<br>Wydział Inżynierii Zarządzania<br>ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań  |   | dr inż. Edmund Pawłowski<br>email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl<br>tel. +48 61 665 3373<br>Wydział Inżynierii Zarządzania<br>ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań |
| <b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>   |   |  |
| 1  | <b>Wiedza:</b>  | Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania.  |
| 2  | <b>Umiejętności:</b>  | Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.  |
| 3  | <b>Kompetencje społeczne</b>  | Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.  |
| <b>Cel przedmiotu:</b>   |   |  |
| -Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.   |   |  |
| <b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>  |   |  |
| <b>Wiedza:</b>   |   |  |
| 1. Zna szkoły zarządzania strategicznego (ZS) i potrafi je wiązać z naukami kontekstowymi - [K2A_W01]<br>2. Zna strategie internacjonalizacji na poziomie korporacji oraz strategie wejścia na rynki zagraniczne - [K2A_W05]<br>3. Zna metody analizy strategicznej - [K2A_W09, K2A_W11]<br>4. Zna relacje pomiędzy zmianami strategii i struktur organizacyjnych - [K2A_W015, K2A_W16]  |   |  |
| <b>Umiejętności:</b>   |   |  |
| 1. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa - [K2A_U01]<br>2. Umie posługiwać się metodami analizy strategicznej - [K2A_U02]<br>3. Umie przeprowadzać analizę zjawisk zachodzących w makrootoczeniu i otoczeniu - [K2A_U03]<br>4. Potrafi wykorzystywać metody analizy strategicznej do prognozowania zmian zachodzących w otoczeniu - [K2A_U04]<br>5. Umie krytycznie ustosunkować się do misji, celów i strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania strategicznego - [K2A_U06]<br>6. Umie formułować misję, cele i strategię przedsiębiorstwa - [K2A_U07]<br>7. Umie na gruncie teorii ZS interpretować wyniki analizy strategicznej - [K2A_U08] |   |  |
| <b>Kompetencje społeczne:</b>  |   |  |

|  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wraz z rozwojem szkół i teorii ZS - [K2A_K01]</li> <li>2. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków - [K2A_K02]</li> <li>3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach ZS - [K2A_K03]</li> <li>4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy projektach ZS - [K2A_K04]</li> <li>5. Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów ZS - [K2A_K05]</li> <li>6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach ZS - [K2A_K06]</li> <li>7. Potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K2A_K07]</li> </ol> |
|--|

| <b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>  |              |      |
|---|--------------|------|
| <p>-Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),</p> <p>b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.</p> |              |      |
| <b>Treści programowe</b>  |              |      |
| <p>-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.</p>  |              |      |
| <b>Literatura podstawowa:</b>   |              |      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kalkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</li> <li>2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009</li> <li>3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.</li> <li>4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.</li> </ol>   |              |      |
| <b>Literatura uzupełniająca:</b>  |              |      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004</li> <li>2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text &amp; cases, McGraw-Hill, 2010.</li> <li>3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation &amp; control, McGraw-Hill, 2010.</li> <li>4. Thompson, Strickland, Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.</li> </ol>   |              |      |
| <b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>   |              |      |
| Czynność  | Czas (godz.) |      |
| 1. Wykład   | 18           |      |
| 2. Ćwiczenia - warsztaty  | 10           |      |
| 3. Przygotowanie do egzaminu  | 30           |      |
| 4. Egzamin  | 3            |      |
| 5. Przygotowanie do ćwiczeń - warsztatów: 2x15  | 30           |      |
| 6. Konsultacje ćwiczeń - warsztatów: 2x2  | 4            |      |
| 7. Omówienie wyników egzaminu   | 2            |      |
| 8. Omówienie wyników ćwiczeń - warsztatów   | 3            |      |
| <b>Obciążenie pracą studenta</b>  |              |      |
| forma aktywności  | godzin       | ECTS |

|   |     |   |
|---|-----|---|
| Łączny nakład pracy                                       | 100 | 4 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 40  | 2 |
| Zajęcia o charakterze praktycznym                         | 47  | 2 |